



SOHIB



Produksi Paket Berita Pendek Audio Visual Menggunakan *Handphone*



SohIB Berkelas Workshop Series 1

23 Mei 2023

SohIB Berkelas Workshop Series 1
***“Produksi Paket Berita Pendek
Audiovisual Menggunakan Handphone”***

23 Mei 2023



DIREKTORAT JENDRAL INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

SohIB Berkelas Workshop Series 1
“Produksi Paket Berita Pendek Audiovisual Menggunakan Handphone”
23 Mei 2023

Susunan Redaksi

Tim Indonesiabaik.id

Pengarah

Usman Kansong

Pemimpin Redaksi

Nursodik Gunarjo

Redaktur Pelaksana

Andrean W Finaka

Tim Redaksi dan Kontributor

Rosi Oktari

Yuli Nurhanisah

Titania Nurrahim

Ali Ridho

Muhammad Rifki

Widi Wihartono

Rokayah

April Lokita Sulasmi

Siti Khodijah

Norvantry Bayu Akbar

Indira Febrilia Pravangasta

Vicky Ferbian

Ni Nengah Era Sugiartini

Feby Restu Dyastika

Alifa Justisia

Sandrina Cintya

Alamat Redaksi

Direktorat Pengelolaan Media

Direktorat Jenderal Informasi

dan Komunikasi Publik

Kementerian Komunikasi dan

Informatika

Jl. Merdeka Barat No.9

Jakarta Pusat 10110

Telepon (021) 384 4309

Wakil Pemimpin Redaksi

Dimas Aditya Nugraha

Editor

Edy Pang

Desain dan Ilustrasi

Ananda Syaifullah

Chyntia Devina

Alfin Andrian

Nurhalimah Syafira

Giri Saputro

Afrizal Nauval Shofi

Penerbit

Direktorat Jenderal Informasi dan

Komunikasi Publik

Kementerian Komunikasi dan

Informatika

Jl. Merdeka Barat No.9

Jakarta Pusat 10110

Telepon (021) 384

Kata Pengantar

Assalamualaikum Wr.Wb.

Salam sejahtera,

Puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan YME atas kehendak-Nya, sehingga Booklet dengan judul SoHIB Berkelas Workshop Series 1 “Produksi Paket Berita Pendek Audiovisual Menggunakan Handphone” dapat diterbitkan oleh indonesiabaik.id.

Penyusunan booklet ini sebagai sarana publikasi sekaligus diseminasi informasi kepada masyarakat sebagai bagian dari pelaksanaan tugas pokok dan fungsi Ditjen Informasi dan Komunikasi Publik. Serta sebagai salah satu bentuk dokumentasi atas pelaksanaan program SoHIB Berkelas Workshop Series 1 dari Komunitas SoHIB.

Komunitas SoHIB atau Sobat Hebat Indonesia Baik kini hadir menjadi bagian Indonesia Baik sebagai platform pengembangan diri yang menyajikan informasi, insight, dan konten-konten positif untuk meningkatkan skill dan kapasitas diri serta berbagai kegiatan upskilling seperti workshop, talkshow dan kompetisi. SoHIB Berkelas Workshop Series 1 ini adalah salah satu program dari Komunitas SoHIB yang hadir dalam bentuk workshop secara langsung (offline) dengan fokus utama terkait dengan pengelolaan konten instansi pemerintah, mulai dari pra produksi, produksi dan pasca produksi konten.

Booklet ini berisikan seluruh materi dan ringkasan pelaksanaan program SoHIB Berkelas Workshop Series 1 dengan topik “Produksi Paket Berita Pendek Audiovisual Menggunakan Handphone”. Dengan diterbitkannya Booklet “Produksi Paket Berita Pendek Audiovisual Menggunakan Handphone” kami berharap semua pemangku kepentingan dan masyarakat dapat mendapatkan pemahaman dan belajar lebih jauh terkait dengan topik berita pendek audiovisual.

Booklet ini pasti jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun akan sangat membantu kami dalam menyusun konten booklet yang berikutnya.

Terima kasih.

Salam Indonesia Baik

Daftar Isi

Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Berita Pendek dengan News Value	01
SOP Produksi Berita Pendek Menggunakan Smartphone	09



Theresia Santi

Executive Producer Narasi TV

Berita Pendek dengan News Value

- Cara Membuat Naskah dengan News Value

Di berita, 10 detik pertama adalah kunci

**Dalam membuat berita,
terdapat 3 faktor penting:**



1. Naskah

2. Audio

3. Video

Menulis itu untuk mata dan telinga

Gaya penceritaan dalam menulis naskah harus komunikatif

dan diaplikasi sesuai dengan gaya bicara orang di daerah masing-masing untuk membangun kedekatan dengan audiens, sehingga tayangannya bisa meng-entertain audience kita.



Kunci dalam membuat naskah

KISS: Keep It Short and Simple

Setelah membuat naskah, bacalah dengan keras.

Kita cek, apakah tulisan kita sendiri sudah terdengar enak apabila dibaca orang lain.



Struktur Naskah



01. Tentukan Angle

- Angle akan menentukan gambar apa saja yang dibutuhkan pada saat nanti liputan untuk mengambil footage beritanya
- Cari hal yang paling menarik dari suatu kejadian dan itu menjadi hal paling di-highlight
- Ketika menentukan angle, pastikan berita yang kita buat selalu menaruh hal yang paling menarik di awal.
- Susun informasi selengkap mungkin (5W+1H)



02. Opening

5-10 detik adalah waktu kunci untuk grab perhatian dari audiens

03. Informasi Terpenting di Awal (SOT narasumber, kejadian besar)



Taruh hal yang paling menarik dari suatu kejadian di bagian awal berita. Opening menentukan gambar yang paling menarik. Hal yang paling membuat orang-orang tertarik.

Contoh: acara hari pendidikan, jangan taruh gambar pejabat jalan datang soalnya gaada yang peduli, tapi gambar/video orang menari jauh lebih “menghibur”.



04. Data Utama (5W+1H)

Sesuatu yang dahsyat dikemas secara baik untuk melengkapi informasi yang ada di opening tadi.

05. Kalimat Sampiran (Informasi Tambahan)

06. Kesimpulan (solusi, ajakan, saran)

Format Naskah

01 Lead-in berisi ringkasan
(ini biasa dibaca sama
presenter)

02 Kalimat aktif: subyek,
predikat, obyek, dan
keterangan

03 Penyebutan atribusi se-
belum nama lengkap

04 Penulisan kalimat seperti
gaya percakapan

05 Kalimat lengkap: subyek,
predikat, obyek, dan
keterangan



**Sherly Puspita**

News Video Superintendent
Kompas.com

SOP Produksi Berita Pendek Menggunakan Smartphone

- Cara atau Panduan dalam Mengambil Gambar dan Edit Menggunakan Aplikasi Handphone

Kok bisa ada fenomena Mobile Journalism?



Karena 175 orang atau 65% populasi Indonesia sudah terkoneksi internet.

98% bisa mengakses internet via ponsel.

Indonesia merupakan pengguna internet terbesar ke-4.

Makanya pola orang Indonesia dalam membaca berita berubah dari TV jadi cuma lewat HP.

Kelebihan MOJO

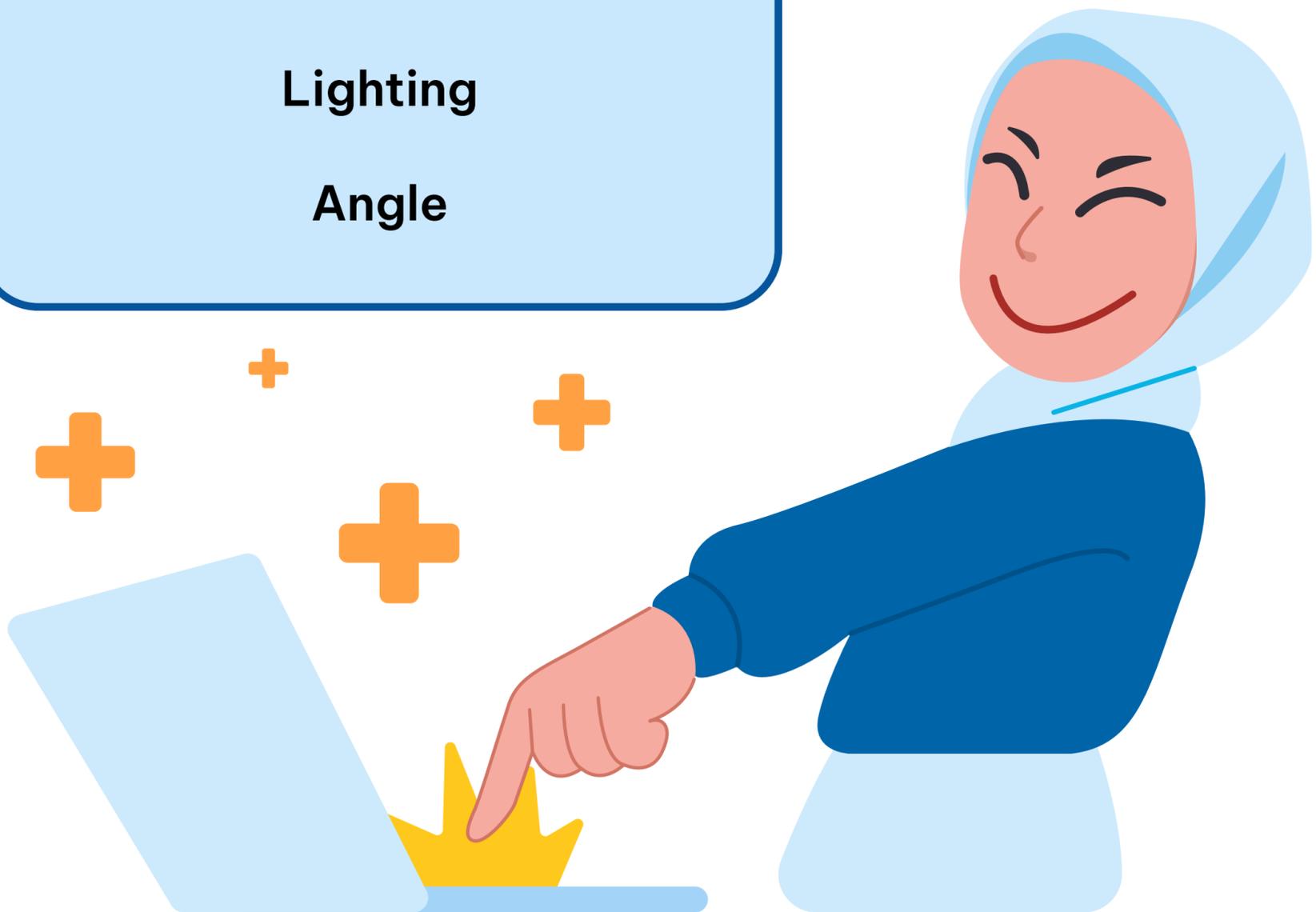
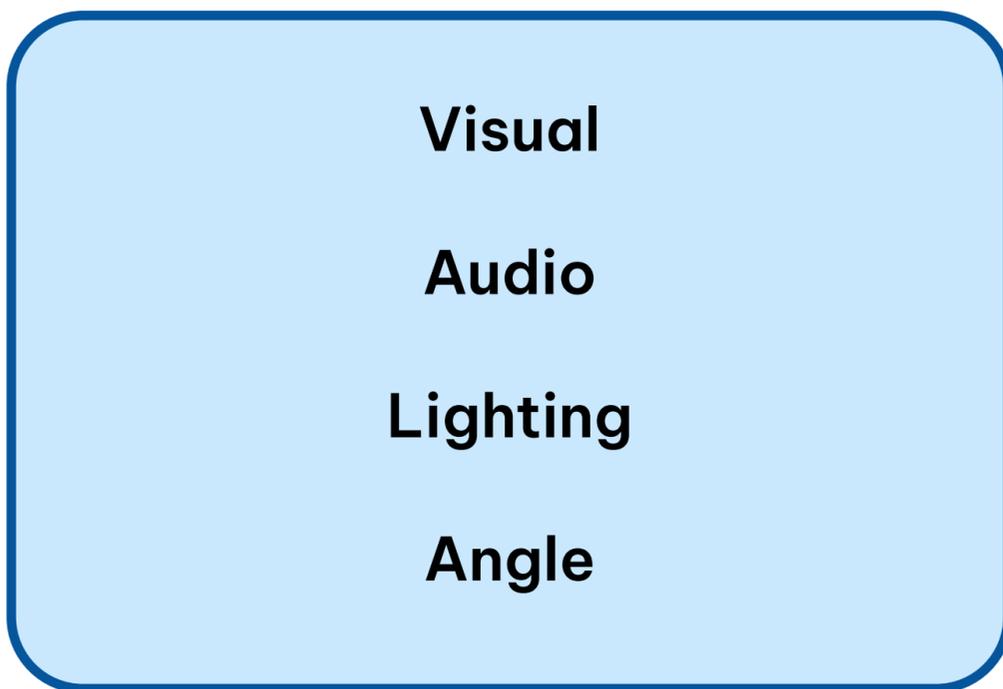
Apa kelebihan MOJO dan Netizen?



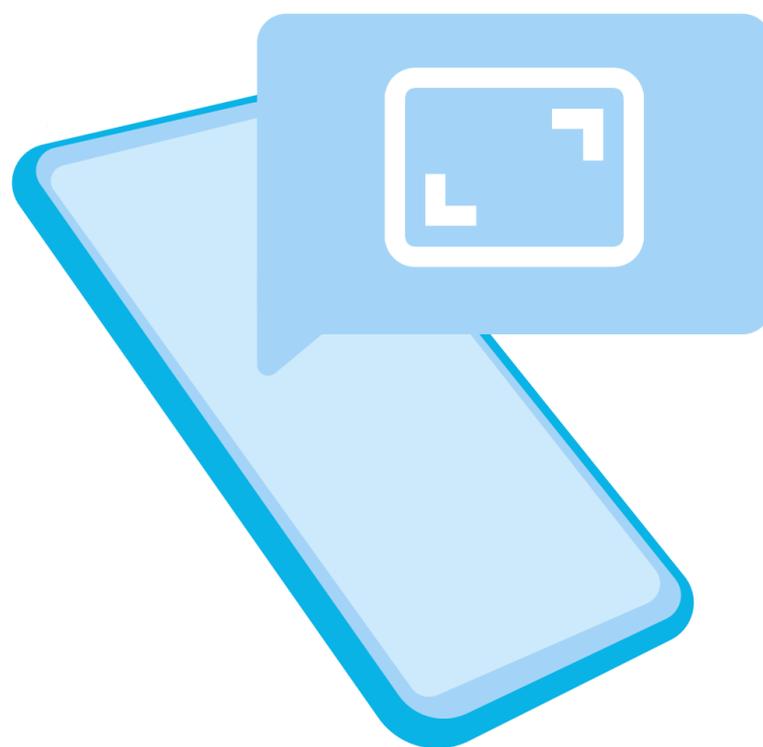
Ada peristiwa langsung tayang,
nah itu berita dari netizen.

Nah kalo MOJO ketika ada
peristiwa, konfirmasi dulu,
dicari tau kebenarannya, baru
deh tayang.

Kelebihan MOJO



Kualitas Visual



Pilih mau yang HD, Full HD, atau 4K

makanya tentukan tipe video dan sesuaikan dengan media penayangan video terlebih dahulu.

Cari tau urgensi penayangan video

misalnya butuh cepet atau breaking news, gapapa pake kualitas yang lebih rendah untuk menghemat waktu.

| Cara mengambil gambar yang oke:



Pastikan kualitas
pencahayaan

Ketika mengambil
gambar di hp,
tentukan mau pake
tripod juga atau cukup
hand held aja

Tips mengambil gambar
objek yang berjalan:
- pakai satu tangan
- steady aja
- lentur aja



Bagaimana komposisinya?

- Perhatikan head room, 10-20% dari frame gambar
- Perhatikan nose room, bagian yang paling banyak itu bagian depan hidung objek yang direkam
- Kalo ngevideoin objek benda mati, pastikan ada benda bergerak lainnya disekitar objek utama. Pokoknya yang penting bergerak dah.
- Berikan variasi angle biar gak monoton
- Perkaya footage
- Jangan nge-zoom!

! Tips Membuat Video Seminar

★ Pastikan footage cukup

★ Perbanyak variasi angle

★ Perhatikan kualitas audio

★ Jangan lewatkan momen

! Tips Editing Video Berita



★ Pastikan footage cukup

★ Pemilihan musik yang pas.
Ambil dari youtube library dan
studio creator di facebook

★ Tone warna yang jujur

★ Font yang mudah dibaca

Hak Cipta



Selalu cantumkan credit video.

Beri deskripsi yang jelas di video,
siapa yang diizinkan menggunakan
ulang video.

Pahami objek2 yang memiliki hak
cipta.



Scan QR Code



Detail Materi



Record Workshop

Disusun dan Dikurasi Oleh:



SOHIB

i Indonesia
b baik.id



DIREKTORAT JENDRAL INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA