



SOHIB

Indonesia  
baik.id

Bootcamp   
SohIB Berkelas



# Mobile Journalism

Mei- Juni 2023

# Bootcamp SoHIB Berkelas “Mobile Journalism”

Mei-Juni 2023

**SOHIB**

**b** Indonesia  
baik.id



DIREKTORAT JENDERAL INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK  
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

# **Bootcamp SoHlB Berkelas**

## **“Mobile Journalism”**

### **Mei-Juni 2023**

#### **Susunan Redaksi**

**Tim Indonesiabaik.id**

#### **Pengarah**

Usman Kansong

#### **Pemimpin Redaksi**

Nursodik Gunarjo

#### **Redaktur Pelaksana**

Andrean W Finaka

#### **Tim Redaksi dan Kontributor**

Rosi Oktari

Yuli Nurhanisah

Titania Nurrahim

Ali Ridho

Muhammad Rifki

Widi Wihartono

Rokayah

April Lokita Sulasmi

Siti Khodijah

Norvantry Bayu Akbar

Indira Febrilia Pravangasta

Vicky Ferbian

Ni Nengah Era Sugiartini

Feby Restu Dyastika

Alifa Justisia

Putri Isnur Aini

Sandrina Cintya

#### **Wakil Pemimpin Redaksi**

Dimas Aditya Nugraha

#### **Editor**

Edy Pang

#### **Desain dan Ilustrasi**

Nur Fitri Adinda

Chyntia Devina

Irfan Nur Rahman

Giri Saputro

Chika Yutha Cahyacetta

#### **Alamat Redaksi**

Direktorat Pengelolaan Media

Direktorat Jenderal Informasi

dan Komunikasi Publik

Kementerian Komunikasi dan

Informatika

Jl. Merdeka Barat No.9

Jakarta Pusat 10110

Telepon (021) 345 2841

#### **Penerbit**

Direktorat Jenderal Informasi dan

Komunikasi Publik

Kementerian Komunikasi dan

Informatika

Jl. Merdeka Barat No.9

Jakarta Pusat 10110

Telepon (021) 348 30963

# Kata Pengantar

iv

Assalamualaikum Wr.Wb.

Salam sejahtera,

Puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan YME atas kehendak-Nya, sehingga Booklet dengan judul "Bootcamp SoHIB Berkelas - Mobile Journalism" dapat diterbitkan oleh indonesiabaik.id.

Penyusunan booklet ini sebagai sarana publikasi sekaligus diseminasi informasi kepada masyarakat sebagai bagian dari pelaksanaan tugas pokok dan fungsi Ditjen Informasi dan Komunikasi Publik. Serta sebagai salah satu bentuk dokumentasi atas pelaksanaan program SoHIB Berkelas dari Komunitas SoHIB.

Komunitas SoHIB atau Sobat Hebat Indonesia Baik kini hadir menjadi bagian Indonesia Baik sebagai platform pengembangan diri yang menyajikan informasi, insight, dan konten-konten positif untuk meningkatkan skill dan kapasitas diri serta berbagai kegiatan upskilling seperti workshop, talkshow dan kompetisi. SoHIB Berkelas ini adalah salah satu program rutin dari Komunitas SoHIB yang hadir dalam bentuk series dengan dengan konsep workshop setiap minggunya.

Booklet ini berisikan seluruh materi dan ringkasan pelaksanaan program Bootcamp SoHIB Berkelas dengan topik Mobile Journalism dari Komunitas SoHIB. Dengan diterbitkannya Booklet "Bootcamp SoHIB Berkelas - Mobile Journalism" kami berharap semua pemangku kepentingan dan masyarakat dapat mendapatkan pemahaman dan belajar lebih jauh terkait dengan topik Mobile Journalism.

Booklet ini pasti jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun akan sangat membantu kami dalam menyusun konten booklet yang berikutnya.

Terima kasih.

Salam Indonesia Baik

# Daftar Isi

iv	Kata Pengantar
v	Daftar Isi
<b>01</b>	<b>Introduction to Mobile Journalism</b>
<b>08</b>	<b>Membuat Perencanaan Liputan</b>
<b>14</b>	<b>Membuat Foto yang Bercerita</b>
<b>20</b>	<b>Produksi Video Jurnalistik dengan Handphone</b>
<b>26</b>	<b>Presentasi Final Project Mobile Journalism</b>

**Kamis,**  
25 Mei 2023



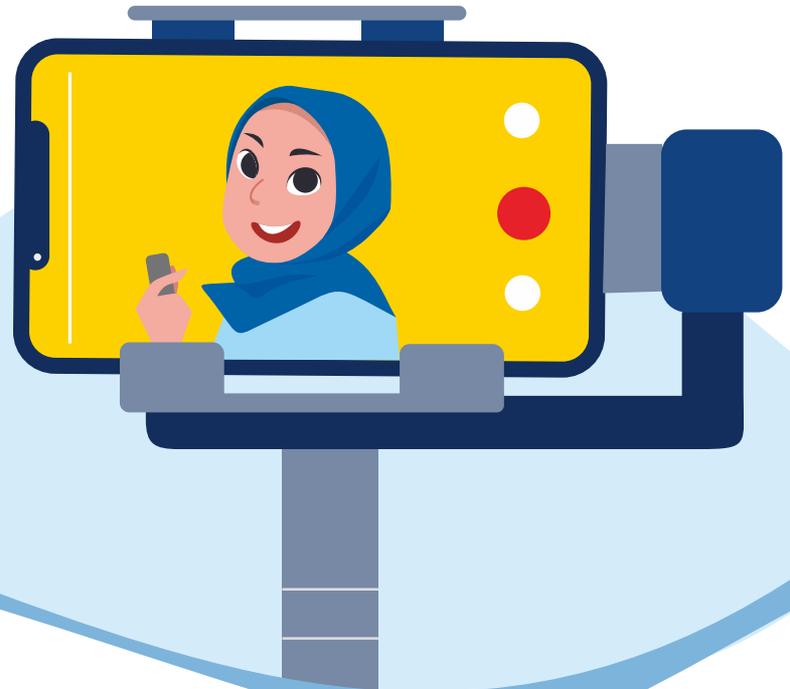
**Fajar Fadhillah**  
Digital Producer dan  
Content Creator - Kompas TV

## **Introduction to Mobile Journalism**

- Introduction digital journalism
- Gambaran dan deskripsi mobile journalism
- Ragam produksi konten mobile journalism
- Memahami Apps & Equipment dalam mobile journalism
- Mode etik dan aturan-aturan dalam mobile journalism
- Menerapkan Skill yang harus dimiliki berkarir di mobile journalism
- Prospek karir dunia mobile journalism ke depan

# Introduction to Mobile Journalism

oleh  
Fajar Fadhillah



## Mobile Journalism

adalah kegiatan yang dilakukan dengan perangkat *smartphone* atau *mobile phone*, bisa berupa teks, suara, dan video.

**Produksi dan distribusi berita biasanya melalui tiga wadah di antaranya:**



### Media cetak

Koran, majalah, dan sebagainya.



### Media elektronik

Televisi dan radio



### Media online

Situs berita (website), YouTube, Instagram, TikTok, dan lainnya.

## Perbedaan Mobile Journalism dengan Konten Digital

★ Mobile journalism	VS	★ Konten Digital
Berdasarkan fakta dan data		Berdasar pada tujuan komersial
Patuh regulasi pers		Patuh regulasi platform
Tidak mengandung unsur promosi		Boleh mengandung unsur promosi
		Bombastis

## Alat-alat yang bisa digunakan sebagai pelengkap membuat mobile journalism

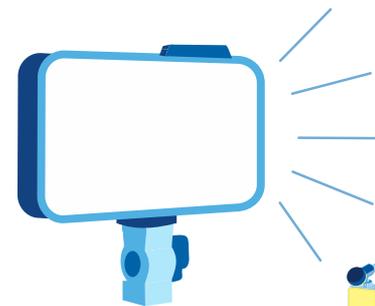
**1** *Mobile phone*  
untuk membuat konten.



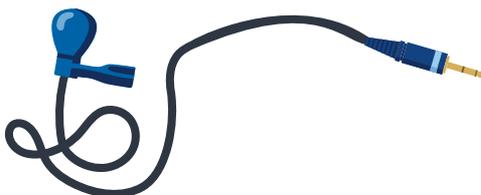
**2** *Stabilizer*  
agar gambar tidak goyang dan tetap stabil ketika direkam.



**4** *Lighting*  
untuk pencahayaan kamera.



**3** *Audio recorder*  
agar kualitas suara tetap jernih meskipun ada noise.



**5** *Vlogging kit*  
peralatan yang lebih canggih dan *all in one* sehingga praktis dibawa ketika berada di lapangan.



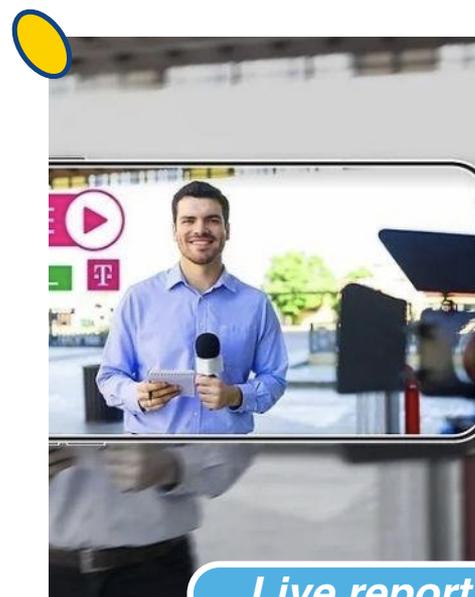
## Produk Mobile Journalism

Tidak semua konten dapat dikatakan sebagai mobile journalism, karena sekali lagi, produk jurnalistik tidak boleh mengandung unsur promosi dan memiliki **kode etiknya** sendiri, sebagaimana menjadi syarat adanya mobile journalism.

Produk-produk jurnalistik mobile yang perlu kita ketahui:



Wawancara



Live report



Vlog



Reportase

## Keahlian dasar yang harus dimiliki



### 1 Wawancara

Menggali informasi dari narasumber terkait dengan berita yang sedang digarap.



### 2 Angle atau naskah

Menentukan angle dan nilai berita. Bagaimana cara mengemasnya menjadi naskah yang menarik dan efisien.



### 3 Dasar video

Memahami dan dapat mempraktikkan dasar-dasar video: fokus, cukup cahaya, komposisi tepat, dan suara yang jelas.



### 4 “Menjual” (bukan promosi)

Mampu mengoptimasi konten berita yang sudah jadi: judul dan thumbnail menarik, publish timing yang sesuai.

## Prediksi Masa Depan Mobile Journalism

★ Era mobile journalism sebagai 'core' dalam media bahkan belum mulai.

★ Usia *mobile phone* masih panjang, sebab industri dan society masih *smartphone based*.

★ Fakta akan tetap selalu dicari dalam berita.

## Tantangan Mobile Journalism

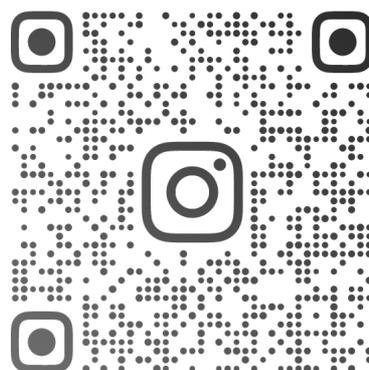
Daya tarik media berita terkikis oleh *content creator*

Ketahanan, kesabaran, pemirsa menonton teks dan video tereduksi *short contents* (reels dan tiktok)

Tidak lagi menjadi sumber informasi primer



Detail konten ringkasan dapat langsung scan QR Code content IG @id\_sohib



Kamis,  
1 Juni 2023



Saptaji Aji

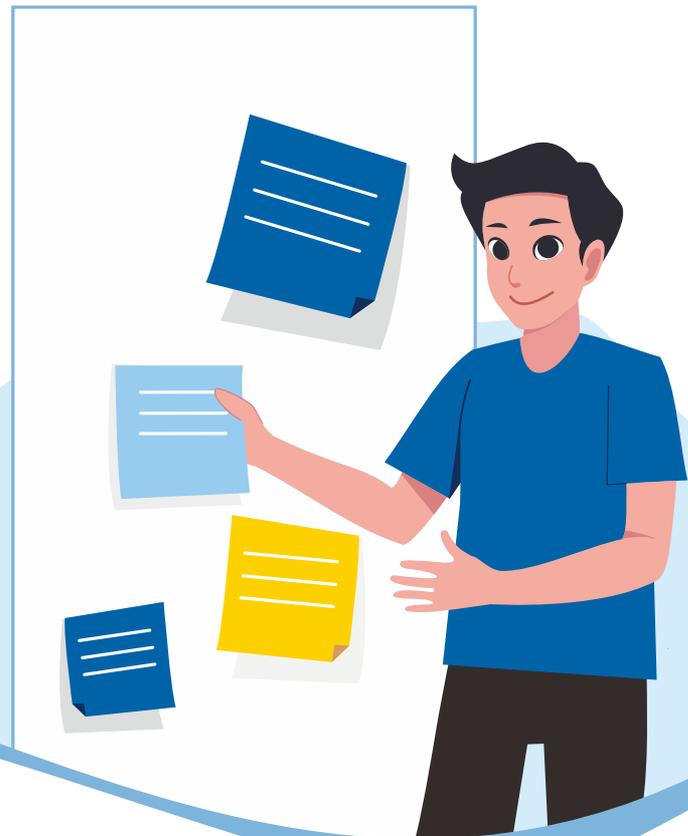
Video Producer at Asumsi

## Membuat Perencanaan Liputan

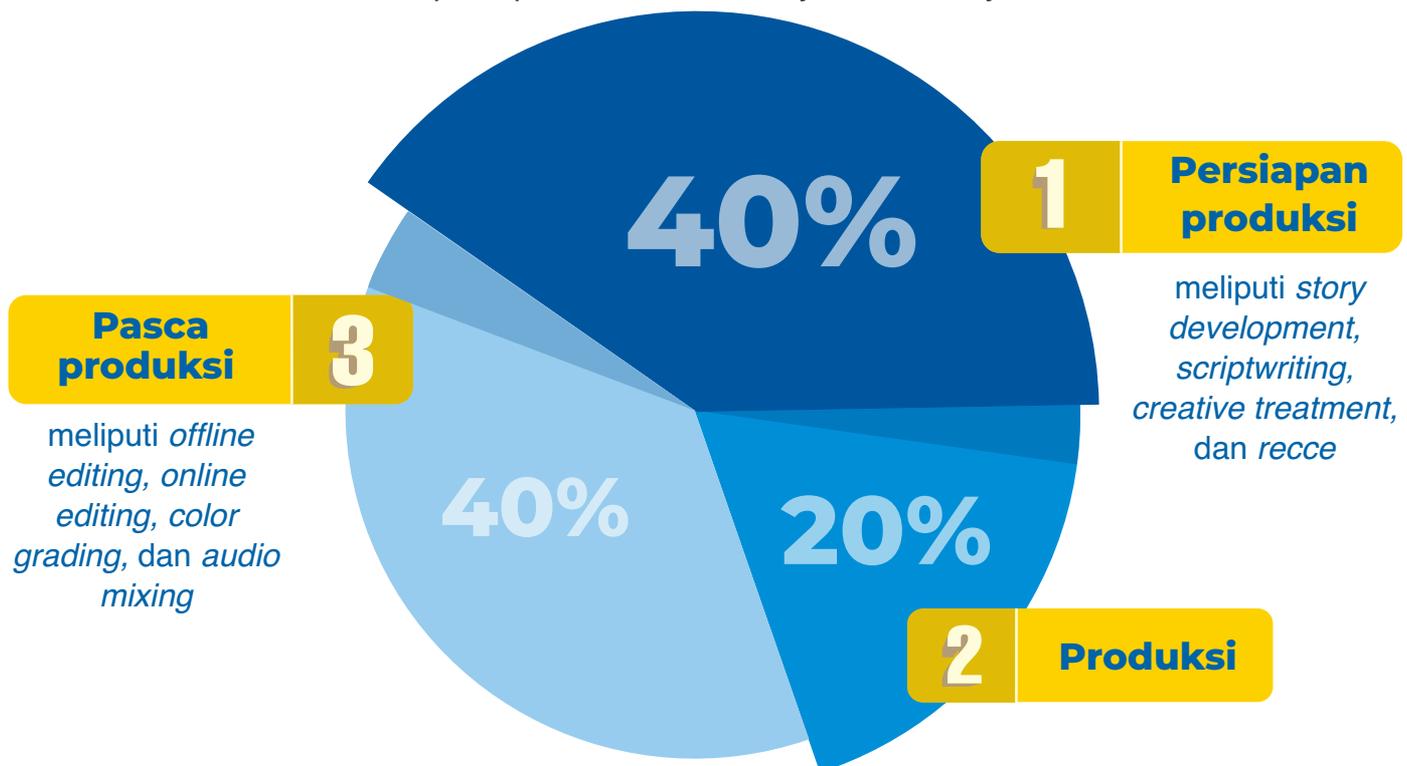
- Memahami penggunaan teknik dalam liputan
- Menemukan ide dan mencari topik liputan
- Langkah-langkah melakukan riset materi liputan
- Mengolah hasil liputan dalam bentuk naskah dan video
- Hal-hal yang harus diperhatikan dalam melakukan liputan (*do & don't*)

# Membuat Perencanaan Liputan

oleh  
Saptaji Aji



Dalam menghasilkan *storytelling* yang interaktif, terdapat tiga hal yang harus dilalui pada pembuatan kontennya di antaranya :



## Persiapan Produksi

Pada tahapan persiapan produksi, terdapat 4 hal yang akan dilakukan, yakni:

### 1 *Story development*

Seluruh produksi video harus diawali dengan *Story Development*. Dimana setiap tim kreatif bekerja sama untuk mempersiapkan isi dari cerita, alur hingga ceritanya sesuai dengan kebutuhan video.



### 2

### *Scriptwriting*

Proses ini lah yang menjadi bagian penting dalam setiap desain produksi yang ingin kita ciptakan. Tim kreatif bersama-sama menciptakan tayangan yang rapi dan menarik dari apa yang mereka tulis ke dalam skrip agar pesan video tercapai.



### **Creative treatment**

Bagian ini termasuk bagian penting untuk menciptakan sebuah video dan mempermudah kita untuk berkomunikasi dengan tim yang terlibat. Mulai dari referensi video, referensi visual (*angle, type of shot, pergerakan kamera*), hingga referensi musiknya seperti apa.

3



4

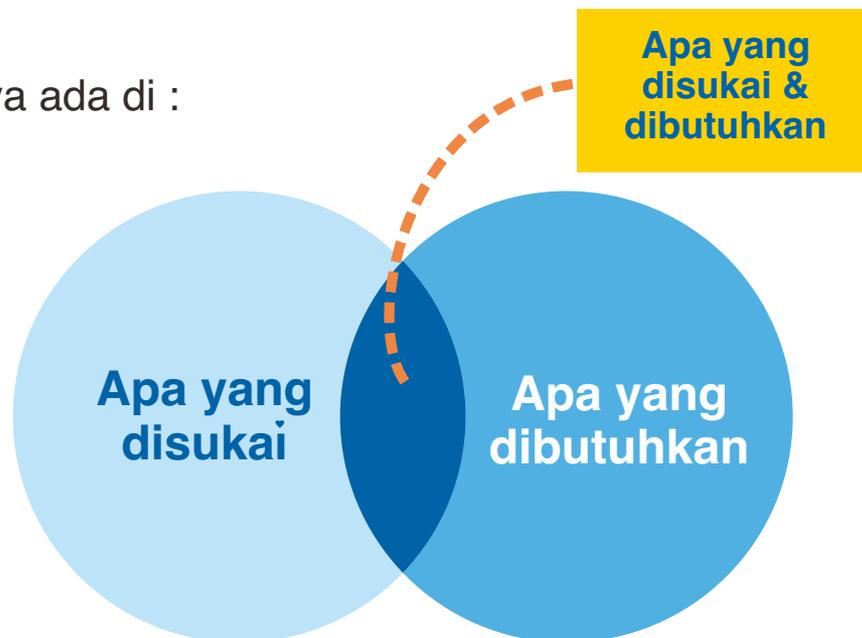
### **Recce**

Tahapan ini tim mengumpulkan informasi penting dan memahami situasi serta persyaratan produksi yang diperlukan. Selama tahap recce produksi, tim produksi akan mengunjungi lokasi yang dipilih untuk produksi.

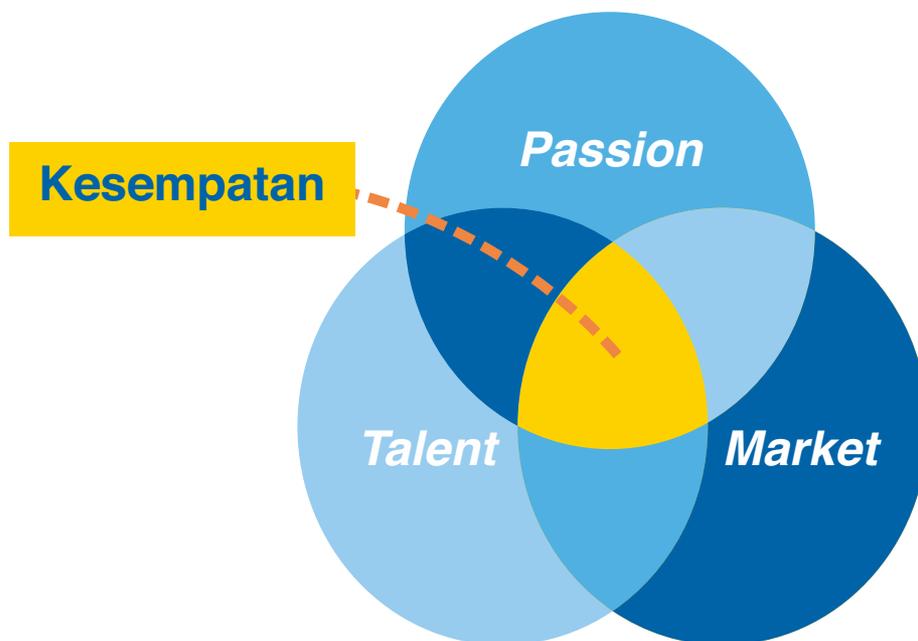


## Ketahui fundamental pada digital content:

Kuncinya ada di :



Kesempatan yang mampu memenuhi dan menyeimbangkan *market*, *passion*, dan *talent*-nya.

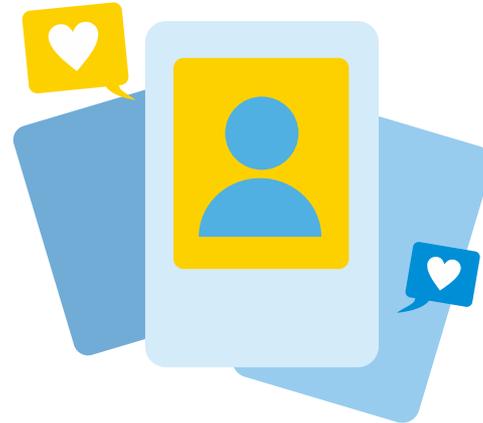


## Cara memenangkan fundamental pada digital content?



### Pahami dulu 'mesinnya'

Ada yang namanya algoritma, di mana mempelajari dan 'membaca' hubungan audiens dengan konten, ketertarikan mereka terhadap konten, hingga recency (kapan terakhir audiens berinteraksi dengan konten yang ada).

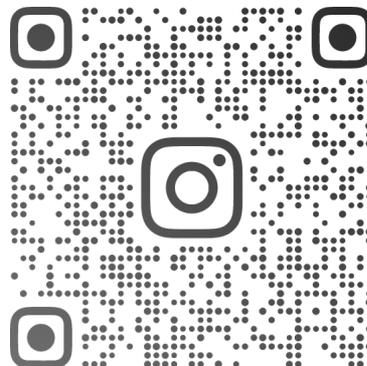


### Pahami manusianya:

apa yang diinginkan dan disukai



Detail konten ringkasan dapat langsung scan QR Code content IG [@id\\_sohib](https://www.instagram.com/id_sohib)





## Membuat Foto yang Bercerita

- Pemahaman dasar foto jurnalistik
- Perlengkapan dalam foto jurnalistik
- Teknik dasar dalam fotografi jurnalistik dalam berbagai jenis *angle* dan komposisi
- Menangkap gambar dan editing video dalam metode EDFAT
- Tips membuat caption foto yang menarik

# Membuat Foto yang Bercerita

oleh  
dr. Zainal Andy Saputra, M.H.



## Fotografi Jurnalistik

adalah foto dari berbagai peristiwa yang disampaikan kepada masyarakat seluas-luasnya dengan tempo dan waktu yang cepat.

Dari hasil pengamatan, disimpulkan bahwa gambar/foto jurnalistik yang menarik itu harus mempunyai tiga aspek utama :



**daya tarik visual**  
(*eye catching*)

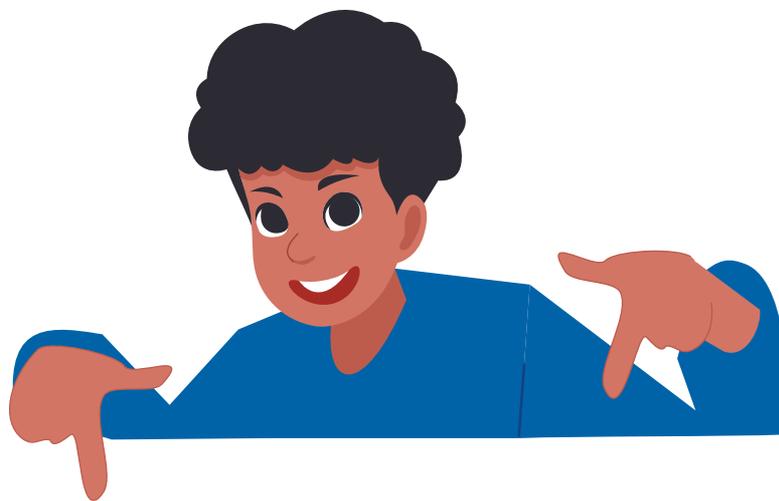


**isi atau arti**  
(*meaning*)



**daya tarik emosional**  
(*impact*)

## Hal yang perlu diperhatikan dalam fotografi jurnalistik



1

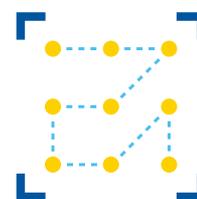
Penugasan



Riset



Pemetaan Lapangan



2

### Kategori berita

3



**Aktual** ▶

Kecepatan, snapshot kejadian, lokasi,  
*where to shoot*

4



**Konflik** ▶

*Side by side: victim, responsible  
people, netral people*

5



► **Pemetaan lapangan atau mapping**

Diperlukan untuk mengidentifikasi sebuah peristiwa, apakah event ini masuk ke kategori persoalan hidup mati, kontroversi, dan lainnya.

6



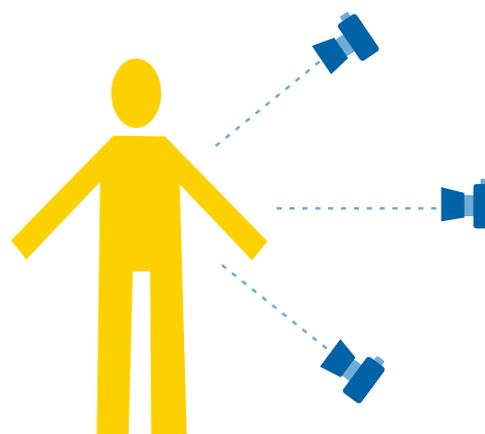
► **Potret dari sudut yang tak biasa**

Gambar yang dihasilkan dengan pengambilan sudut yang tak normal akan memberikan kesan yang menarik perhatian, aneh, baru, dan bahkan kadang membuat objek mempunyai dimensi atau perspektif ukuran yang berbeda.

7

► **Angle**

Adapun perbedaan pengambilan angle akan mempengaruhi pesan atau informasi yang akan kita sampaikan.



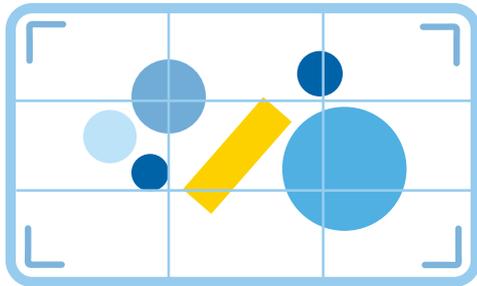
8



► **Timing**

Untuk mendapatkan foto outdoor yang bagus. Sebaiknya pilih waktu yang tepat, yakni pagi, siang, sore, petang, atau malam hari. Sesuaikan dengan kebutuhan.

9



► **Susunan**

Teknik menyusun setiap elemen di dalam frame sehingga foto memenuhi nilai-nilai estetika.

## Hal-hal yang menambah bobot berita



- Sifatnya menarik (*interesting*)
- Lain dari biasanya (*different*)
- Satu-satunya (*exclusive*)
- Peristiwanya dekat dengan pembaca (*close to the readers*)
- Akibat dan dampaknya luas
- Mengandung ketegangan (*suspense*) dan menyangkut masalah sex, humor, konflik dan lain-lain

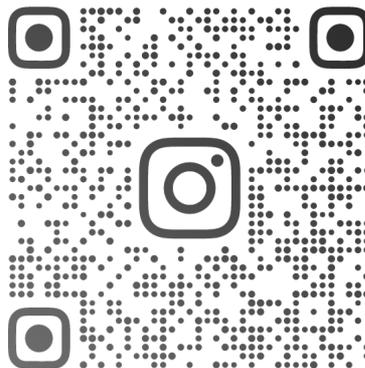
## Tips Foto Jurnalistik



- Pilih komposisi dan *angle*
- Pilih *shutter speed*
- Mencoba menjauh atau mendekat
- Perhatikan arah sumber cahaya
- Dapatkan moment terbaik
- Melatih mata, pelajari semua genre fotografi



Detail konten ringkasan dapat langsung scan QR Code content IG **@id\_sohib**



Kamis,  
15 Juni 2023



**Aria Sentannu**  
Video Editor at BeritaSatu

## Produksi Video Jurnalistik dengan Handphone

- Gambaran dan definisi dasar foto jurnalistik.
- Perlengkapan dalam foto jurnalistik.
- Teknik dan reportase dalam wawancara.
- Langkah-langkah proses video editing jurnalistik.

# Produksi Video Jurnalistik dengan Handphone

oleh  
Aria Sentannu



## Dasar-dasar foto jurnalistik merujuk pada

- prinsip praktis
- etiket
- nilai penyajian berita

**Tujuan utama** dari foto jurnalistik adalah untuk mengkomunikasikan sebuah cerita, menggambarkan peristiwa atau isu tertentu, serta mempengaruhi pemirsa agar memahami dan merespons informasi tersebut dengan tepat.

### Adapun yang termasuk dalam nilai berita foto jurnalistik adalah:

- |                                |                                  |
|--------------------------------|----------------------------------|
| <b>1</b> — Kejelasan           | <b>7</b> — Aktual                |
| <b>2</b> — <i>Proximity</i>    | <b>8</b> — Drama                 |
| <b>3</b> — <i>Magnitude</i>    | <b>9</b> — <i>Human interest</i> |
| <b>4</b> — <i>Significance</i> | <b>10</b> — Kebaruan             |
| <b>5</b> — <i>Impact</i>       | <b>11</b> — Luar biasa           |
| <b>6</b> — Objektif            | <b>12</b> — Konflik              |

## Device

Kita bisa menggunakan *device* apapun selama bisa mendukung kualitas dan kejernihan video, dari yang untuk awam maupun *expertist*,

contohnya



## Langkah-langkah yang harus diperhatikan

Langkah-langkah yang perlu diperhatikan, demi menghasilkan foto jurnalistik yang baik:



### 1 Perencanaan

Dalam perencanaan, kita perlu menganalisis terlebih dulu dengan memahami tujuan, tema, mengenali siapa narasumber kita. Kemudian, sebelum eksekusi, perhatikan kesiapan kita, baik secara teknis, mental, maupun medan lapangan. Buatlah gambaran kebutuhan, baik itu pendukung, waktu, dan tempatnya.



### 2 Wawancara

Wawancara adalah proses mencari informasi yang terkait dengan peristiwa atau kejadian secara mendetail untuk diangkat menjadi berita, baik itu terbuka maupun tertutup. Dalam hal ini, kita perlu memperhatikan etika wawancara (menghormati waktu, menjaga kerahasiaan informan, dan menjelaskan tujuan wawancara).

## Metode Video Editing Jurnalistik

Pahami keseluruhan materi visual, agar bisa menyusun dan mengedit materi jurnalistik menjadi sebuah cerita yang informatif dan berdampak.

Terdapat tiga metode yang perlu dilakukan:

### 1 Teknik dasar *cutting video*



### 2 Metode grafis dan infografis



### 3 Metode *Storytelling*



## Hindarilah hal berikut ini saat sedang melakukan editing video jurnalistik



### Tidak Menjaga Etika dan Privasi

Tidak mempertimbangkan implikasi hukum dan etika saat memuat informasi yang sensitif.



### Menghilangkan Konteks

Tidak memasukan inti visual yang dibutuhkan, sehingga misleading.

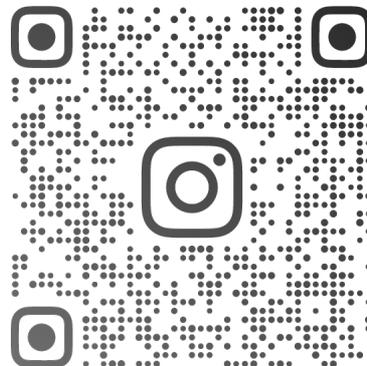


### Overmodulated Audio

Tidak mengatur level audio sehingga terdengar bising.



Detail konten ringkasan dapat langsung scan QR Code content IG @id\_sohib



Kamis,  
22 Juni 2023



**Aria Sentannu**  
Video Editor at BeritaSatu

## Presentasi Final Project Mobile Journalism

- Preview kelas pertemuan sebelumnya (pertemuan keempat)
- Pemaparan final project video mobile journalism oleh peserta terpilih untuk di-review dengan narasumber (10 video mobile journalism terbaik)
- Evaluasi dari narasumber

# 10 Final Project Terbaik

## Bootcamp Sohib Berkelas Mobile Journalism

**1****Silvia Junisa, Olivia Berliana Apriliani dan Muhammad Farhan (Kelompok A-PI TEAMS)**

Judul : Kota Padang sebagai Tuan Rumah (PENAS TANI) Pekan Nasional Petani dan Nelayan 2023 XVI

**2****Wais Zulqarni Ahmad**

Judul : Geopark Tripventure

**3****Sri Pujianti dan Utami Argawati**

Judul : Sistem Pemilu Terbuka 2024



**Farin Alfarizi Hasbi dan Riffa Amalia Putri**

Judul : Rendang, Warisan Budaya dari Minangkabau



**Muhammad Rahman Suhendra, S.Kom**

Judul : Prestasi Kabupaten Banjar Berhasil Menurunkan Prevalensi Stunting  
Sebesar 26,4 Persen di Tahun 2023



**Belgi Alhuda**

Judul : Ajakan Kegiatan Donor Darah



**Fathimah Az Zahra**

Judul : Destinasi Wisata di Banda Aceh



**Yenaafi Mahdirio Septapratama**

Judul : Membuat Pemilu Damai dan Tentram Lewat MAPPILU PWI  
Malang Raya



### Hittah Rizkyane Radhiyah

Judul : Digitalisasi untuk Transportasi Publik



### Ridho Hafidz Wardayanti

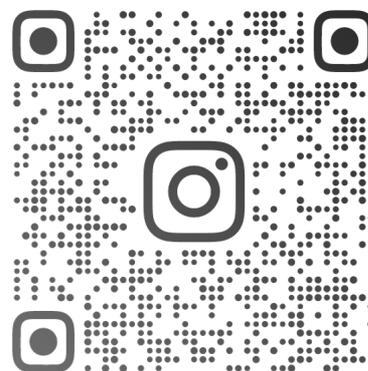
Judul : Mewujudkan Pemilu yang Damai dan Bebas dari Narasi Hoax



Detail video final project  
dapat langsung scan QR Code



Detail konten ringkasan dapat langsung  
scan QR Code content IG @id\_sohib



disusun dan dikurasi oleh



**SOHIB**

**i** Indonesia  
baik.id



DIREKTORAT JENDERAL INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK  
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA